

WEB 3.0 기반의 FASHION 생태계

- Avatarmade 박창규 대표님





Fashion Technology



in Fashion

Adidas' Metaverse NFT Collection Sold for \$23 Million in Minutes (Dec 18, 2021)



Gap, Balmain, Burberry, Under Armour, Adidas 전부 NFT에 꽂혔다

갭이 자사 후드티를 기반으로 발행한 NFT	발망의 옷과 액세서리로 꾸민 바비 인형 NFT	버버리 옷을 입은 게임 캐릭터 '사키B' NFT	언더아머가 커리가 신던 농구화로 만든 NFT	아디다스가 인기 NFT 컬렉션과 함께 만든 NFT



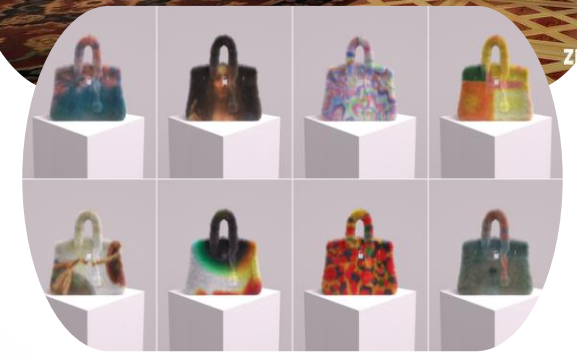
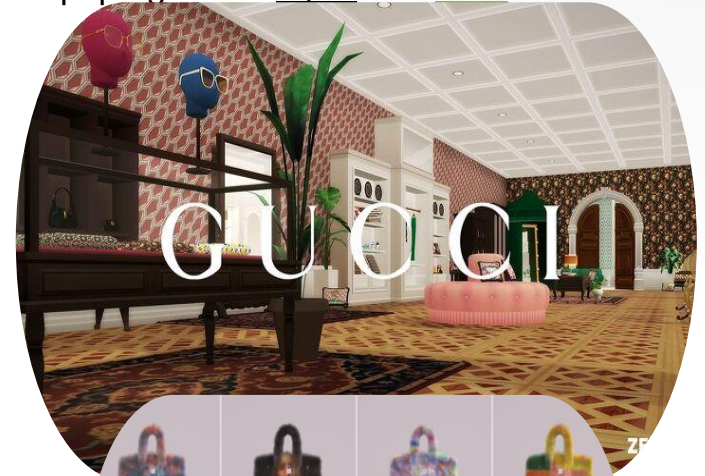
Google Zalando
AI 3D Fashion Designer (2016)

Nike has announced the acquisition of NFT creators **RTFKT** (a virtual fashion platform company established in Jan. 2020 with an estimated value of 33.3 mil. USD)



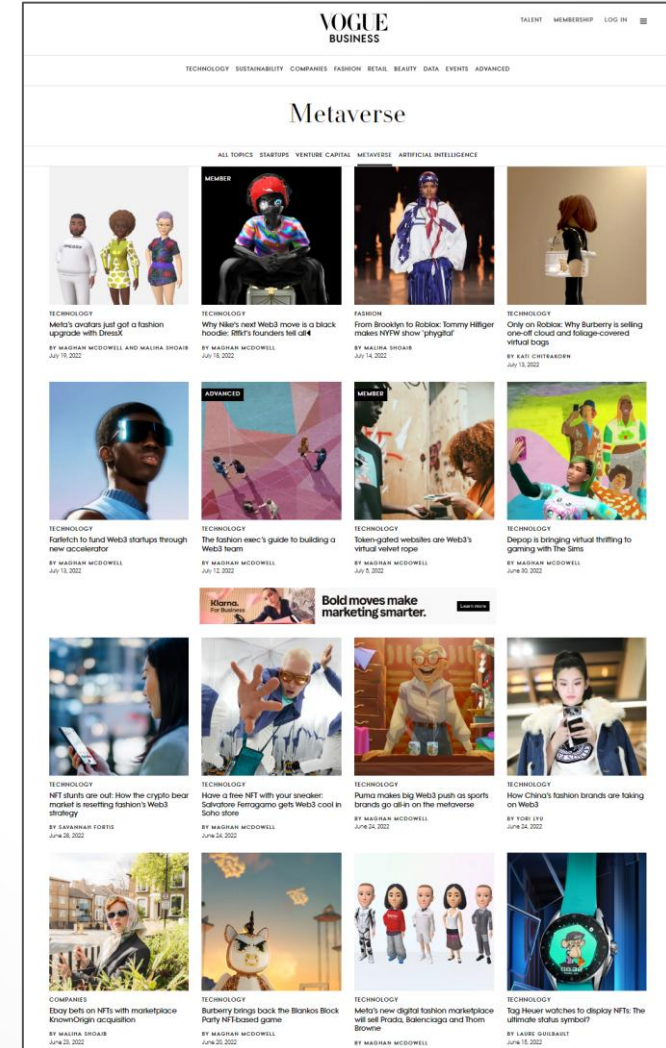
신세계인터넷내셔널 & 메타콩즈
웨어블 NFT 출시 (2022)

Dior and Gucci created exclusive fashion items for Zepeto avatars while K-pop agencies **Hybe** and **JYP** had their



100 **MetaBirkins**
betw. 13,000 and 65,000 USD

Fashion Metaverse



Play in **Dolce & Gabbana's** Fun Virtual Boutiques



Balenciaga's video game-inspired lookbook to its collaboration with Fortnite.



Dior and Gucci's fashion at Zepeto with K-pop agencies **Hybe** and **JYP**



Fashion Web 3.0



RENTTHERUNWAY
love. wear. return.



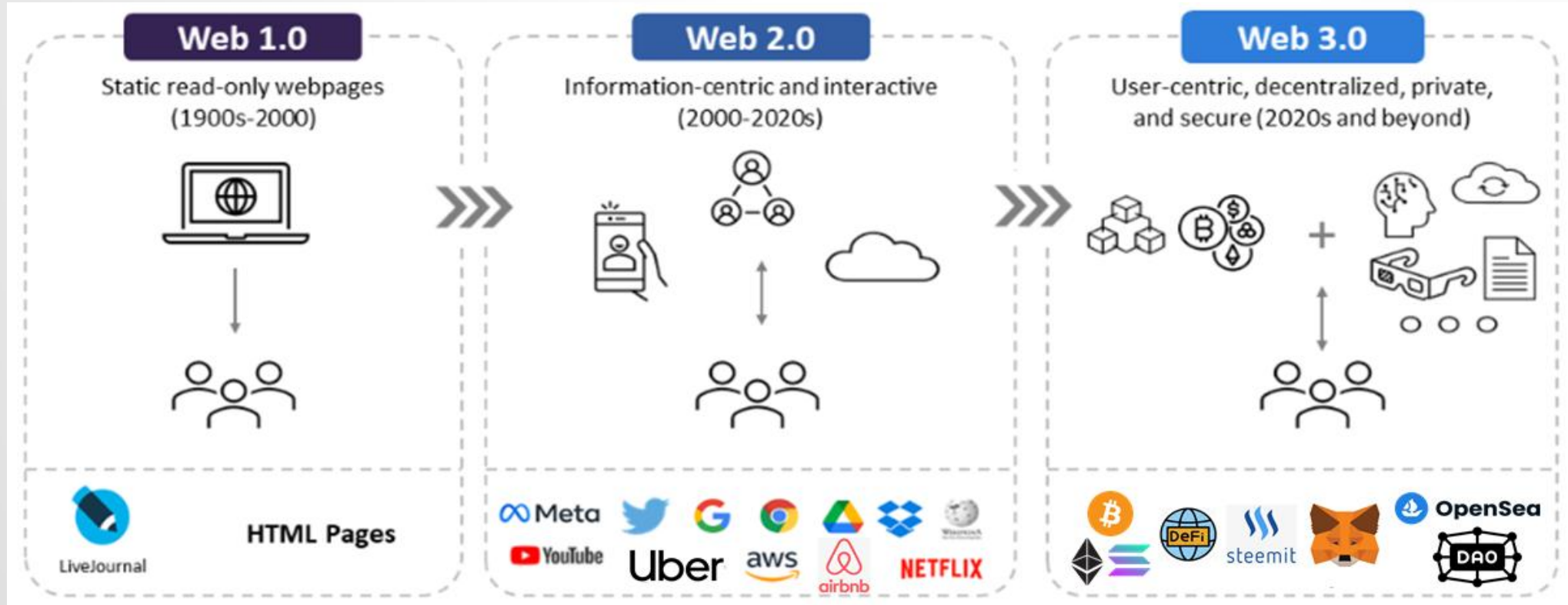
PRINTEMPS
UNITED COLORS
OF BENETTON.

STITCH FIX
FARFETCH
ZARA

BROWZWEAR



EVERLANE



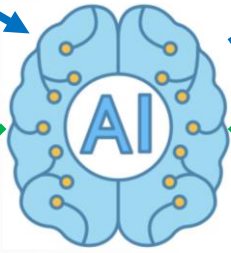
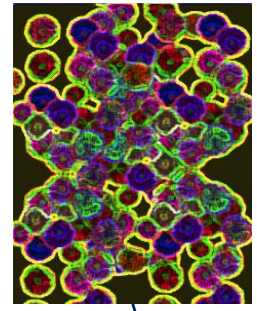
AVATARMADE Platform

Ecosystem

NFT Original NFT (1), (2), ...



Creator



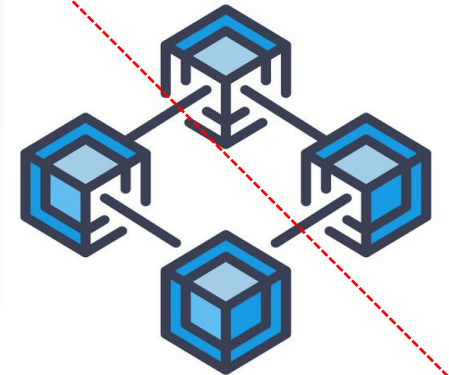
AI Designer



Fashion Brand



Fashion Consumer



ICT Digital Contents



Cryptocurrency



Vision & Mission

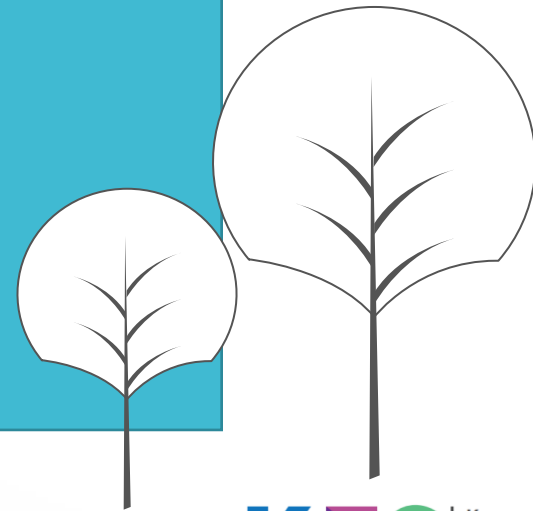
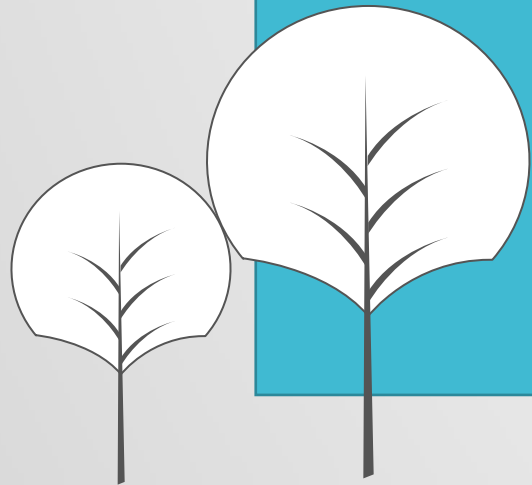
**Global Top of ICT Convergence
in Decentralized Web 3.0 Fashion Platform**

based on

3D & DTP Fashion

AI Designer

NFT & Cryptocurrency Blockchain



Original AVATARMADE

Bread & Butter AW13/14: The Top 5 Brands



MailOnline

Princess Beatrice attends the fashion fair Bread And Butter as part of her trip
By Toni Jones, Rebecca English and Sean O'hare
PUBLISHED:12:05 GMT, 17 January 2013



World Class

- 글로벌 패션테크(섬유패션+IT) 선점을 위한 -
섬유패션의 디지털 전환 전략

2022. 2.

산업통상자원부

□ [기술] IT 응용 시스템은 경쟁력이 있으나 디지털 장비 등은 열위

- (IT 응용) 3D 모델링 및 디자인, 이를 활용한 개인 맞춤형 패션 서비스 분야는 선도적인 기술력 보유

* 세계 최초 3D 가상착의 기반 '온라인 맞춤형류 플랫폼(i-fashion)' 개발(건국대, '06~'11)

- (디지털 장비) 3D 스캐너, 디지털 텍스타일 프린터(DTP), 봉제 로봇 등 첨단 장비는 기술 미확보로 대부분 수입에 의존

* (3D 스캐너) 캐나다·이스라엘, (DTP) 이태라·일본 (봉제 로봇) 일본·독일

- (SW) 응용SW는 국내업체가 선두권(CLO3D, FXGear)을 유지하지만 고성능 컴퓨팅을 요하는 그래픽 엔진, 애플리케이션은 해외 의존

* 글로벌 시장 점유율 : 美 유니티(Unity) 50%, 언리얼(Unreal) 20% (제페토 언리얼 활용)

** 전량 외국 기술에 의존 : Letra(스페인), Gerber Tech(미국), Yuka CAD(일본)

건국대 박창규 교수, 4차 산업혁명과 플랫폼 분야서 전문성 인정받아 '2017 세계 100대 공학자로 선정'

2017-02-06
권혁재 기자 hjk@100m.co.kr

사전 등재

20년 이상
약 300억원 이상의
연구를 수행

세계적 기술로
벤치마킹의 대상



지경부 기술표준원, IT의류패션기술 12건 ISO 회의에 표준 제안

입력 2012.09.17 17:09

지식경제부 기술표준원은 17일부터 21일까지 서울 명동 포스트타워에서 열리는 국제표준화기구(ISO) 의류수치 체계 및 명칭(TC133) 제8차 총회에서 한국 정보기술(IT) 의류패션기술 12건을 신규 국제표준안으로 제안한다고 17일 발표했다. 국제표준으로 정해지면 이 분야에서 한국 기술이 전 세계적으로 통용된다.

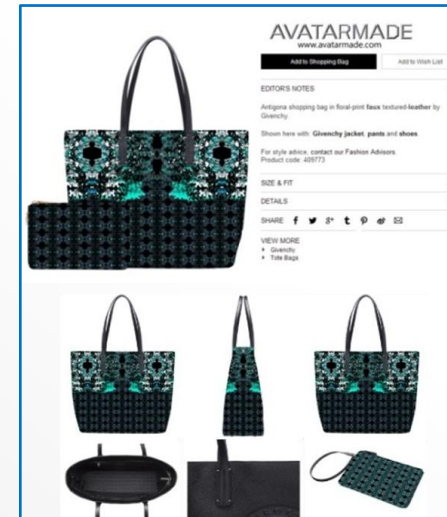
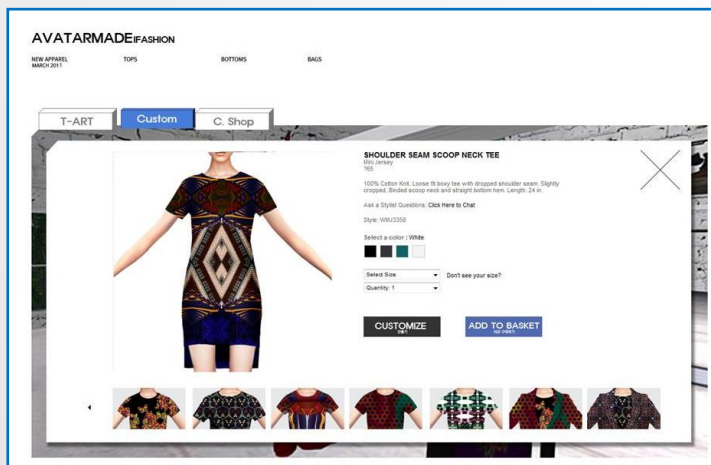
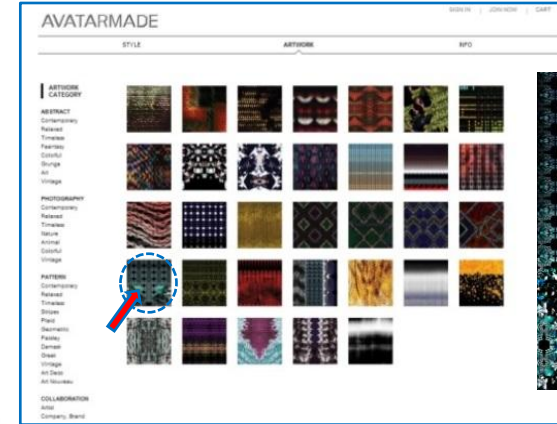
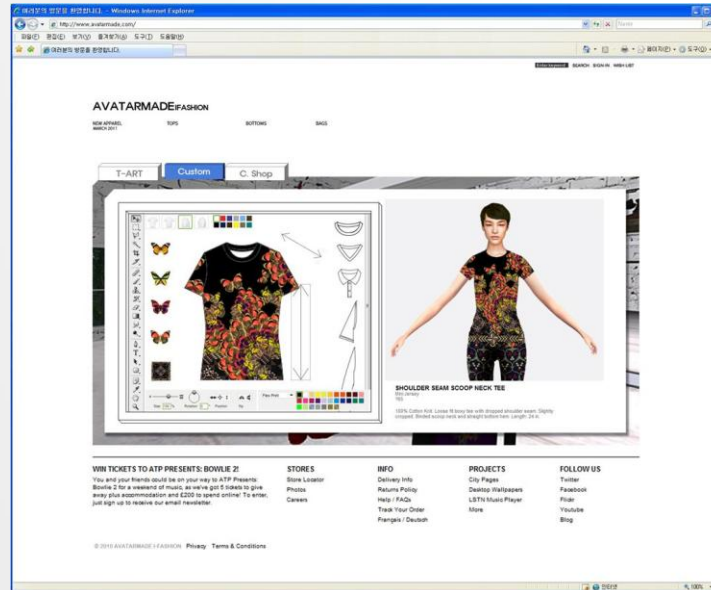
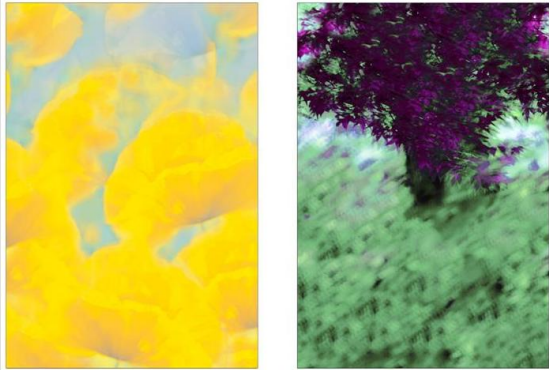
한국이 제안한 기술은 가상 디지털 인체영상기술과 온라인상 디지털 의류패션기술 등이다. 이들 기술은 시제품 제작 및 패턴 수정 등 의류 설계 공정에서 3차원 가상 시뮬레이션을 활용, 의류 제작의 효율성을 높일 것으로 기대되고 있다.

i-Fashion 디지털 매장, 세계 최초 상용화

'i-Fashion'이란 IT와 Fashion의 융합을 일컫는 말이다. 3차원 아바타(Avatar)를 이용해 3차원 가상 패션의류를 이용해 개인 취향에 맞게 선택한 후 가상피팅을 통해 주문하는 시스템이다. DTP(디지털 텍스타일 프린팅)을 이용해 원하는 문양의 옷을 맞춤 주문할 수 있다.



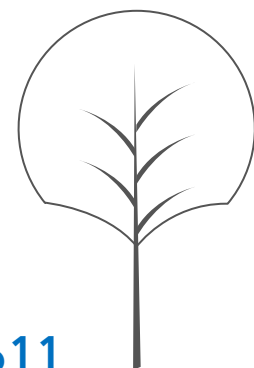
Implementation



My Fashion Lab. (w/ Black Yak, 2017. Aug.)

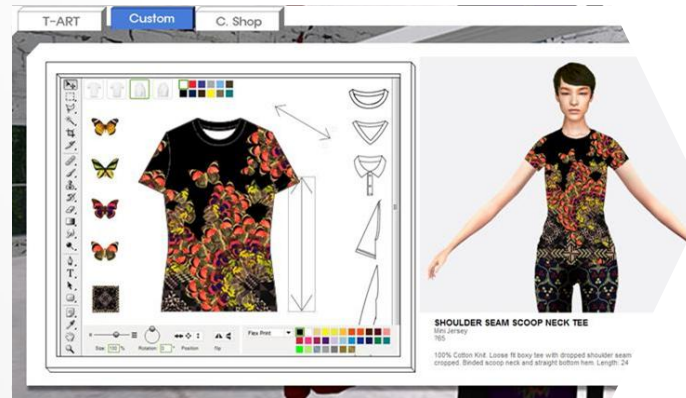


<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=tvh&oid=448&aid=0000220611>



Trees & Forest

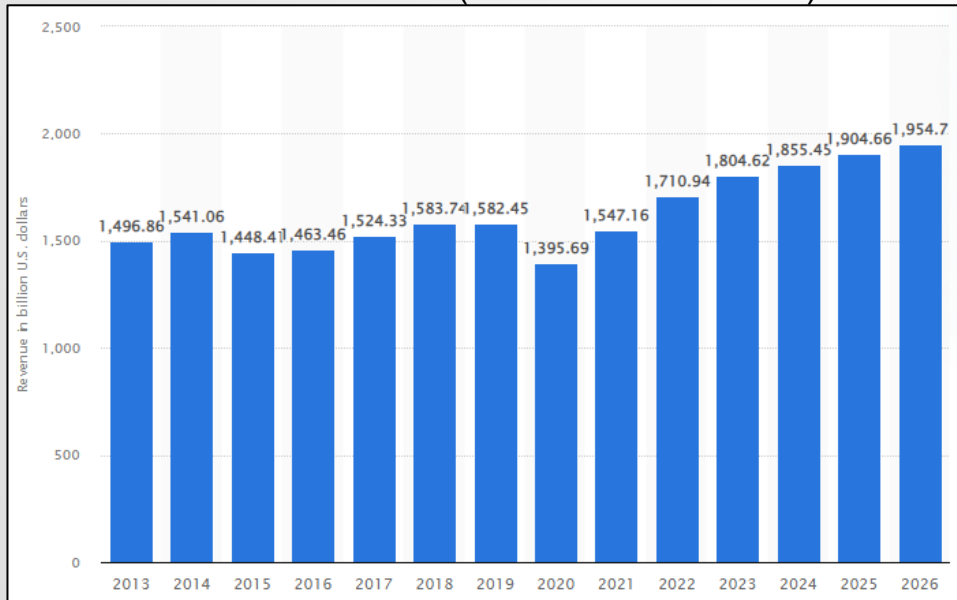
R&D, 글로벌 Network, 창업 ... Digital Fashion, 가상화폐 상장, NFT, Metaverse ...



Fashion Amazing!

매년 약 2,500조원

Revenue of the apparel market worldwide from 2013 to 2026(in billion U.S. dollars)



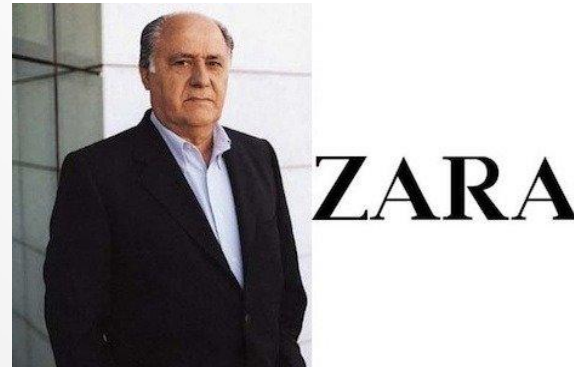
© Statista 2022

2021년 국내 패션시장 규모 43조 3,508억원

명품그룹 LVMH CEO 베르나르 아르노, 제프 베조스 제치고 세계 1위 부자 첫 등극



자라(ZARA) 창업자 오르테카, 빌 게이츠 제치고 세계 부호 1위



유니클로 야나이 다다시 회장, 2년 연속 일본 최고 부자

